

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП

_____ **Олег ЛАГОДНЮК**

«___» _____ 2020

06-08-010-S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS
Управління ринковою інфраструктурою		Market infrastructure management
Шифр за ОП	ОК БК 3.1	Code in Educational Program
Освітній рівень: бакалавр (перший)		Educational level: Bachelor's (first)
Галузь знань: Управління і адміністрування	07	Field of knowledge: Management and administration
Спеціальність: Менеджмент	073	Field of study: Management
Освітня програма: Менеджмент		Educational Program: Менеджмент

Силабус навчальної дисципліни «Управління ринковою інфраструктурою» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне. НУВГП. 2020. 17 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17885/>

Розробник силабусу: Фроленкова Н.А., к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту

Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 3 від "12" листопада 2020 року

Завідувач кафедри: Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор.


Керівник освітньої програми: Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 12 від "20" листопада 2020 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: Н. Е. Ковшун, д.е.н.,
професор

СЗ №-5479 в ЕДО.

© Фроленкова Н.А.
© НУВГП, 2020

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Менеджмент
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Рік навчання, семестр	2-й рік навчання, 4-й семестр
Кількість кредитів	4
Лекції:	22
Практичні заняття:	20
Самостійна робота:	78
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
	Фроленкова Надія Анатоліївна, к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту
Вікіситет	https://cutt.ly/mhdjtZg
ORCID	0000-0002-5248-6394
Як комунікувати	n.a.frolenkova@nuwm.edu.ua
ПРО ДИСЦИПЛІНУ	
Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	<p>Метою вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань щодо організації діяльності підприємств на ринку товарів і послуг; практичних навичок з особливостей функціонування на ринку підприємств різних галузей, достатніх для подальшої професійної спеціалізації в окремих його сегментах.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни є теоретична підготовка студентів та одержання практичних навичок з таких питань: обґрунтовування методологічних принципів функціонування сучасного ринку та його сегментів; особливостей управління функціонуванням і розвитком організацій різної галузевої приналежності, їх ролі у сфері економічних відносин та складу як економічної системи; форм і методів менеджменту на ринку товарів і послуг; оцінювання ефективності використання окремих видів економічних інструментів на різних типах ринку.</p> <p>Методи навчання: лекції у формі діалогу, проблемні лекції, дослідницький метод, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання, проєктне навчання, демонстрації, рольові та ділові ігри .</p>

	Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійні презентації, лекції, друкований роздатковий матеріал, проєктна технологія, інструкції, вебінари, онлайн курси.																										
Компетентності	ЗК 4. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. ФК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. ФК4. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. ФК 5. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.																										
Програмні результати навчання	РН 1. Демонструвати вміння використовувати теорії, методи, функції менеджменту, принципи ринкової економіки, сучасні концепції лідерства. РН 3. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. РН 4. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 9. Уміння застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти вітчизняного законодавства.																										
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	1. Аналітичні навички. 2. Взаємодія з людьми, комунікаційні якості. 3. Вміння працювати в команді. 4. Навички переконання та аргументації. 5. Самопрезентація та навички публічних виступів. 6. Системне, креативне та логічне мислення. 7. Уміння бачити і вирішувати проблеми. 8. Готовність виконувати рутинну роботу. 9. Уміння сформувати команду.																										
Структура навчальної дисципліни	Зазначено нижче в таблиці																										
Методи оцінювання та структура оцінки	<p>Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/</p> <p>Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.</p> <p>Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам</p> <table><tr><th colspan="8">Поточне тестування та самостійна робота</th><th>Сума</th></tr><tr><td>T1</td><td>T2</td><td>T3</td><td>T4</td><td>T5</td><td>T6</td><td>T7</td><td>T8</td><td rowspan="2">100</td></tr><tr><td>10</td><td>12</td><td>11</td><td>11</td><td>15</td><td>11</td><td>15</td><td>15</td></tr></table> <p>T1, T2..... T8 – теми змістових модулів</p>	Поточне тестування та самостійна робота								Сума	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100	10	12	11	11	15	11	15	15
Поточне тестування та самостійна робота								Сума																			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100																			
10	12	11	11	15	11	15	15																				

	<p>За вчасне та якісне виконання завдань поточної діяльності та підсумкових контролів здобувач отримує обов'язкові бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів). <p>Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів зараховуються як підсумковий контроль. Перескладати модульний контроль не дозволяється. Якщо здобувач із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного складання екзамену. Якщо здобувача не задовольняє набрана кількість балів, то він повинен скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому усі набрані впродовж семестру бали модульних контролів анулюються, тобто результати складання підсумкового контролю знань додаватимуться до раніше набраних балів поточної складової оцінювання (у межах 60). Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контрольні тести впродовж семестру, а відразу планувати складати підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії.</p> <p>Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за участь у конференціях, конкурсах, проєктах – до 10 балів.</p> <p>Усі модульні контролі проходитимуть у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Для забезпечення права на об'єктивне оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.</p> <p>Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezchnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty</p>
Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	<p>Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Управління ринковою інфраструктурою» є дисципліни гуманітарного та загальноекономічного циклів. Матеріал дисципліни базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Маркетинг», «Менеджмент», «Мікроекономіка».</p> <p>Знання та навички з навчальної дисципліни «Менеджмент на ринку товарів і послуг» допоможуть оволодіти компетентностями з навчальних дисциплін «Основи бізнес-планування і проєктний аналіз», «Планування та організація діяльності підприємства», «Прийняття управлінських рішень».</p>
Поєднання навчання та досліджень	<p>Створюються умови для поєднання навчальної та позанавчальної діяльності шляхом залучення студентів</p>

	<p>до наукового гуртка «Практичні інструменти сучасного менеджменту», участі у студентських проектах.</p> <p>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування тез і наукових статей з тематики курсу.</p>
Інформаційні ресурси	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В. В. Функціонування та регулювання ринку праці у сфері торгівлі / В. В. Апопій, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко. Л.: ЛКА. 2009. 224 с. 2. Банківські операції: Підручник / М.І. Савлук, М.Ф. Пуховкіна, [та ін.]; за ред. А.М. Мороз. - 3-є вид., перероб. і доп. - К. : КНЕУ, 2008. - 608 с. 3. Белявцев М.І. Управління інфраструктурою ринку: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.І. Бєлєвцев, Л.В. Шестопалова. К.: Центр навчальної літератури. 2005. 416 с. 4. Бланк І.А. Торгівельний менеджмент. К.: Ніка-Центр. 2004. 487 с. 5. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: Навч. пос. К.: ЦНЛ. 2006. 780 с. 6. Еш С.М. Фінансовий ринок. Курс лекцій. — К.: НУХТ, 2007. 7. Єрмошенко М.І. Комерційна діяльність посередницьких організацій: Навчальний посібник. К.: НАУ. 2003. 8. Калина А.В. Фондовий ринок: Навч. посіб. для дистанційного навчання / Калина А.В., Кощєєв О.О. К.: Вид-во "Університет "Україна", 2006. 9. Моргулець Оксана Борисівна. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О.Б. Моргулець. К.: Центр учб. л-ри. 2012. 383 с. 10. Обротко Б.А. Менеджмент посередницької та біржової діяльності: Навчальний посібник. К.: МАУП, 2003 264 с. 11. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький; ред В. В. Апопій, 2-е вид К. центр навч літ-ри. 2005. 616с. 12. Пепа Т. В. Біржова діяльність. Навчальний посібник / Пепа Т. В., Пішеніна Т. І., Лавринович В. В. Видавництво Ліра-К. 2009 р. 13. Положення про функціонування фондових бірж: Затв. рішенням Нац. комісії з цінних паперів і фондового ринку від 22 лист. 2012 р., № 1688. // [Електронний ресурс]. Режим доступу: zakon.rada.gov.ua 14. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2007. 296 с. 15. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник /Н.Л.Савицька, І. Ю.Мелушова, А.В.Красноусов, К.С.Олініченко. Х.:

	<p>Видавництво Іванченка І. С. 2017. 214 с.</p> <p>16. Сохацька О.М. Біржова справа: Підруч. Сохацька О.М. - Карт-Бланш, Кондор, 2008, 632с.</p> <p>17. Шелудько В.М. Фінансовий ринок: Навч. посіб. — 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес. 2008.</p> <p>18. Шканова О.М. Управління інфраструктурою ринку: Навчальний посібник. К.:МАУП. 2004. 254с.</p> <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <p>19. Божкова В.В. Мерчандайзинг: навч. посіб. /Божкова В.В., Башук Т.О. Суми: ВТД "Університетська книга". 2007. 125 с.</p> <p>20. Говорушко Т.А. Страхові послуги. Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури. 2005.</p> <p>21. Голиков Е. А. Оптовая торговля: менеджмент, маркетинг, логистика, финансы, безопасность: учеб-практ пособие / Е. А. Голиков М: Экзамен, 2004. 272 с.</p> <p>22. Жук М.В. Комерційні відносини України: Підручник для студ. вищих навч. Закладів / М.В. Жук-Чернівці: Рута, 2003.-576 с</p> <p>23. Кардаш В.Я., Павленко І.А., Шафалюк О.К., Василькова Н.В. Товарна інноваційна політика: підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. К.: КНЕУ, 2010. 391 с.</p> <p>24. Клочкова М.С. Мерчандайзинг: учеб.-практ. пособие / Клочкова М. С, Логинова Е. Ю., Якорєва А. С. М.: Дашков и К. 2009. 268 с.</p> <p>25. Основи Інтернет-технологій : навч. посіб. / під ред. О. В. Карпуніна. – Х. : Компанія СМІТ, 2010. – 394 с.</p> <p>26. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку : Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2005. 336 с</p> <p>27. Савощенко А. С. Управління інфраструктурою ринку: Навчальний посібник. К.: КНЕУ. 2005. 340 с.</p>
ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)	
Дедлайни та перескладання	<p>Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність, студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.</p> <p>Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до Порядку про вільне відвідування студентами навчальних занять в НУВГП http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/</p> <p>Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП https://exam.nuwm.edu.ua/</p> <p>Порядок ліквідації академічних заборгованостей у</p>

Правила академічної доброчесності	<p>НУВГП http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/1/4273.pdf</p> <p>Студенти повинні дотримуватися принципів та правил академічної доброчесності, сумлінно та самостійно (крім випадків, що санкціоновано передбачають групову роботу) виконувати навчальні та дослідницькі завдання, посилаючись на джерела, з яких береться інформація.</p> <p>Якщо у виконаному практичному завданні виявлено запозичення з інших джерел без належного посилання, оцінювання такого завдання знижується у відповідності до виявлених порушень.</p> <p>У випадку виявлення списування під час проведення поточного та підсумкового контролю, результати оцінювання такого студента скасовуються.</p> <p>Неприйнятним є порушення норм моралі, зокрема негідне поводження у громадських місцях, на території університету, вживання ненормативної лексики; завдання шкоди матеріально-технічній базі університету.</p> <p>Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti</p> <p>Кодекс честі студента https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti</p> <p>Академічна доброчесність. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти https://naqa.gov.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/</p> <p>Якість освіти. НУВГП https://nuwm.edu.ua/sp</p>
Вимоги до відвідування	<p>Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Студент може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації.</p> <p>Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись студентами на заняттях для виконання практичних та ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними.</p>
Неформальна та інформальна освіта	<p>В межах вивчення дисципліни наявна можливість визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті. Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdili/centr-neformalnoji-osviti/dokumenti</p> <p>Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/ (Комунікаційні інструменти для побудови репутації. Маркетинг: розробка</p>

	<p>та продаж пропозиції цінності. Публічні закупівлі. Публічні закупівлі для бізнесу. Сучасне керівництво проектами - мистецтво порушення правил).</p> <p>EdEra — студія онлайн-освіти. URL: https://www.ed-era.com/ (Ефективні комунікації для освітніх управлінців. Онлайн-курс про те, як розвивати готельно-ресторанний бізнес у посткарантинні часи. Публічні консультації.)</p> <p>Happy Monday. URL: https://happymonday.ua/education (Основи цифрового маркетингу)</p> <p>Державна служба зайнятості. URL: https://skills.dcz.gov.ua/all-courses/ (Майстерність спілкування з різними клієнтами. Покрокові дії щодо добору працівників.)</p> <p>Освітній ХАБ міста Києва. URL: https://eduhub.in.ua/ (Продажі і комунікації. Маркетинг. Організація івентів.)</p>
ДОДАТКОВО	
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	<p>Для отримання зворотного зв'язку використовується анкетування здобувачів освіти з метою оцінювання якості навчання та викладання, анкетування випускників.</p> <p>З результатами анкетування можна ознайомитись на сайті НУВГП в розділі Моніторинг якості https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdi/vyo/proekti-dokumentiv</p>
Оновлення	Оновлення навчальної дисципліни здійснюватиметься щорічно за результатами опитування студентів, з ініціативи гаранта освітньої програми, випускників, роботодавців.
Навчання осіб з інвалідністю	Навчання осіб з інвалідністю здійснюється із застосуванням особистісно-орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної їх діяльності таких осіб відповідно до затверджених документів, протоколів та рішень https://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju
Інтернаціоналізація	<p>Market Infrastructure and Payment Systems. URL: https://www.banque-france.fr/en/page-sommaire/market-infrastructure-and-payment-systems</p> <p>Market infrastructures. URL: https://eba.europa.eu/regulation-and-policy/market-infrastructures</p> <p>European Free Trade Association. URL: https://www.efta.int/</p> <p>Ukrainian Business & Trade Association – UBTA. URL: https://ubta.com.ua/en/about</p> <p>World Federation of Exchanges. URL: https://www.world-exchanges.org/</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекції 22 год.	Практичні 20 год.	Самостійна робота 78 год.
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН1 Демонструвати вміння використовувати теорії, методи, функції менеджменту, принципи ринкової економіки, сучасні концепції лідерства		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати особливості реалізації функцій менеджменту в організаціях ринкової інфраструктури різних форм власності та видів діяльності. Уміти диференціювати ринки товарів і послуг за різними критеріями. Знати організаційно-економічні та соціальні передумови функціонування товарного ринку. Розуміти принципи формування асортименту товарів, етапи і зміст комерційного забезпечення, методи управління товарними запасами. Оволодіти інструментарієм сегментації та позиціонування товарів і послуг на ринку, мерчендайзингу, персонального продажу. Визначати переваги та особливості функцій оптової та роздрібної торгівлі. Розуміти особливості організації та управління товарними біржами. Знати принципи, функції та структуру фінансового ринку.	
Методи та технології навчання	Міждисциплінарне навчання, проблемна лекція, тестові завдання, міні-лекція, демонстрація, робота в команді, лекція у формі діалогу, рольові ігри, обговорення, міні-лекція, ділові ігри.	
Засоби навчання	Навчальні посібники, підручники, наукові статті, мультимедійне обладнання, друкований роздатковий матеріал, монографії, дидактичні матеріали, графічні засоби, моделі, таблиці, ілюстративні матеріали, відео-записи, презентації.	
За поточну (практичну) складову оцінювання 15 балів		За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 10 балів
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН2 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Ідентифікувати та диференціювати види ринкових процесів за функціональним призначенням. Знати особливості функціонування різних форм посередництва на оптовому ринку. Опанувати технології біржової торгівлі. Розуміти характеристики та особливості реалізації процесів управління закупівлями, логістики, реалізації продукції, сервісного обслуговування. Засвоїти передумови, нормативно-правове забезпечення та інструментарій управління організаціями ринкової інфраструктури. Пропонувати шляхи формування конкурентних переваг у сфері товарів і послуг. Дослідити особливості менеджменту на електронному ринку.	
Методи та технології навчання	Міждисциплінарне навчання, проблемна лекція, мозковий штурм, навчальна дискусія, тестові завдання, навчання на основі досвіду, демонстрація, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, робота в команді, лекція у формі діалогу, проектна технологія, дослідницький метод, модульне навчання, обговорення, міні-лекція, ділові ігри.	

Засоби навчання	Навчальні посібники, підручники, наукові статті, інформаційно-комунікаційне обладнання, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, програмні продукти, друкований роздатковий матеріал, монографії, графічні засоби, моделі, таблиці, ілюстративні матеріали, відео-записи, презентації, інструкції.
За поточну (практичну) складову оцінювання 15 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 10 балів
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РНЗ Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Уміти здійснювати пошук, збір та аналіз інформації щодо функціонування організацій на ринку товарів і послуг. Визначати доцільність використання інформаційних технологій та продуктів для забезпечення діяльності організацій сфери торгівлі і послуг. Критично осмислювати методи прийняття управлінських рішень у відповідності до особливостей діяльності організацій на ринку торгівлі та послуг. Визначати основні показники ефективності господарської діяльності організацій ринкової інфраструктури.
Методи та технології навчання	Міждисциплінарне навчання, проблемна лекція, тестові завдання, навчання на основі досвіду, міні-лекція, демонстрація, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, робота в команді, лекція у формі діалогу, дебати, проектна технологія, дослідницький метод, модульне навчання, творчий метод, обговорення, міні-лекція, навчальна дискусія.
Засоби навчання	Навчальні посібники, підручники, наукові статті, інформаційно-комунікаційне обладнання, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, програмні продукти, друкований роздатковий матеріал, монографії, дидактичні матеріали, графічні засоби, моделі, таблиці, ілюстративні матеріали, відео-записи, презентації, інструкції.
За поточну (практичну) складову оцінювання 15 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 10 балів
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН4 Уміння застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти вітчизняного законодавства.	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати організаційно-економічні та соціальні передумови функціонування товарного ринку. Розуміти правові засади діяльності бірж в Україні, особливості організації та управління товарними біржами. Знати нормативно-правові засади діяльності суб'єктів роздрібною торгівлі. Особливості організації ринку нерухомості, діяльності інвестиційних компаній та пенсійних фондів. Нормативно-правове середовище, що регулює ринок праці в Україні.
Методи та технології навчання	Проблемна лекція, мозковий штурм, навчальна дискусія, тестові завдання, навчання на основі досвіду, міні-лекція, демонстрація, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та

	задач, робота в команді, лекція у формі діалогу, дебати, проектна технологія, фокус-група, дослідницький метод, обговорення, контекстне навчання, навчальна дискусія, ділові ігри.
Засоби навчання	Навчальні посібники, підручники, наукові статті, інформаційно-комунікаційне обладнання, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, програмні продукти, друкований роздатковий матеріал, графічні засоби, моделі, таблиці, ілюстративні матеріали, відео-записи, презентації, інструкції.
За поточну (практичну) складову оцінювання 15 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 10 балів
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали	40
Усього за дисципліну	100

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ РОБОТИ

Тема 1. Характеристика ринку. Ринкова інфраструктура та її елементи			
Результати навчання РН1, РН5	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 3; 9; 14; 18; 26; 27	Додаткові ресурси: Ринок: поняття, сутність, структура, умови формування та функції. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/21737/ Передумови й умови функціонування ринкових відносин. URL: https://studopedia.com.ua/1_332207_peredumovi-y-umovi-funktsionuvannya-rinkovih-vidnosin.html Особливості товарного ринку. URL: https://pidru4niki.com/marketing/osoblivosti_tovarnogo_rinku Поняття товарного ринку. Класифікації ринків. URL: https://buklib.net/books/37654/ Ринок послуг України. URL: https://pidru4niki.com/15080906/menedzhment/rinok_p_oslug_ukrayini Класифікація і загальна характеристика послуг. URL: https://pidru4niki.com/16580226/menedzhment/klasifika_tsiya_zagalna_harakteristika_poslug Класифікація послуг. URL: https://stud.com.ua/170628/marketing/klasifikatsiya_poslug Ринок послуг України. URL: https://pidru4niki.com/15080906/menedzhment/rinok_p_oslug_ukrayini Класифікація і загальна характеристика послуг. URL: https://pidru4niki.com/16580226/menedzhment/klasifika_tsiya_zagalna_harakteristika_poslug Класифікація послуг. URL: https://stud.com.ua/170628/marketing/klasifikatsiya_poslug

			lug
Опис теми	Поняття та економічний зміст ринку, функції ринку. Передумови й умови функціонування ринкових відносин. Класифікаційні ознаки та види ринків. Сутність, завдання, елементи та проблеми розвитку інфраструктури ринку. Організаційно-економічні та соціальні передумови функціонування товарного ринку. Суб'єкти й об'єкти товарного ринку. Структура та класифікація товарних ринків. Ринок послуг та його елементи.		
Тема 2. Управління інфраструктурою ринку оптової торгівлі.			
Результати навчання РН1, РН2, РН4, РН5	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 1; 3; 4; 11; 14; 15; 18; 21; 23; 26	Додаткові ресурси: Інфраструктура товарного ринку. URL: https://buklib.net/books/21915/ Оптова й роздрібна торгівля: характеристика основних представників URL: https://buklib.net/books/37395/ Оптова та роздрібна торгівля. URL: http://www.info-library.com.ua/books-text-9615.html Форми і види оптової торгівлі. URL: https://stud.com.ua/73449/marketing/formi_vidi_optovoy_i_torgivli Форми організації оптової торгівлі. URL: https://library.if.ua/book/42/2952.html Організаційно-правові питання торговельної діяльності: оптова і роздрібна торгівля. URL: http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/749
Опис теми	Види ринкових процесів та товарному ринку. Поняття оптової торгівлі. Місце оптової торгівлі в ринкових процесах. Сутність, завдання, функції оптової торгівлі. Класифікація підприємств оптової торгівлі. Закордонний досвід діяльності оптових посередників на товарному ринку. Організація оптової закупівлі товарів: принципи формування асортименту товарів, етапи і зміст комерційного забезпечення, методи управління товарними запасами.		
Тема 3. Товарні біржі як важливий елемент ринкової інфраструктури.			
Результати навчання РН1, РН2, РН3, РН5	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 3; 10; 12; 14; 16; 27	Додаткові ресурси: Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку. URL: http://adhdportal.com/book_1986_chapter_7_ROZDL_4_TOVARNA_BRZHA_JAK_ELEMENT_NFRASTRUKTURI_RINKU.html Послуги товарних бірж. URL: https://fin.fem.sumdu.edu.ua/images/My_files/Fin_Services/Part15.pdf Список бірж. URL: https://aeaep.com.ua/spysok-birzh/ Порядок створення й організація діяльності товарної біржі. URL: https://buklib.net/books/26605/ Організація біржової діяльності. URL: http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/27987/1/%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97%20%20%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B0.pdf Особливості біржових угод на товарній біржі. URL:

			https://buklib.net/books/26746/ Організація і технологія біржової торгівлі. URL: https://buklib.net/books/26666/ https://studfile.net/preview/7177637/page:7/
Опис теми	Сутність біржової торгівлі та її роль у ринковій економіці. Поняття та функції товарних бірж. Види товарних бірж та правові засади їхньої діяльності в Україні. Організація та управління товарними біржами. Біржові угоди. Характеристика учасників біржових торгів. Організація і технологія біржової торгівлі.		
Тема 4. Організація та управління підприємствами роздрібно́ї торгівлі.			
Результати навчання РН2, РН3, РН4, РН5	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 3; 4; 11; 14; 15; 18; 23	Додаткові ресурси: Порядок провадження торгівельної діяльності та правила обслуговування споживачів. URL: https://wiki.1551.gov.ua/pages/viewpage.action?pageId=10911928 Роздрі́бна торгівля. URL: https://pidru4niki.com/marketing/rozdrubna_torgivlya Організація торгівлі. URL: http://elibrary.donnue.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf Правила торговельного обслуговування покупців. URL: https://refdb.ru/look/1900850-pall.html Мерчендайзинг. URL: https://pidru4niki.com/11680524/marketing/merchandayzing https://stud.com.ua/73452/marketing/merchandayzing Гарантійні зобов'язання продавця: особливості обліку. URL: https://www.golovbukh.ua/article/6805-garantyn-zobovyzannya-prodavtsya-osoblivost-obliku?switchToSiteVersion=default Управління закупівлями. URL: https://studme.com.ua/1510082714279/logistika/upravlenie_zakupkami.htm https://stud.com.ua/14279/logistika/upravlinnya_zakupivlyami Управління товарними запасами підприємств роздрібно́ї торгівлі. URL: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2360/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F%20%D0%9E%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.PDF Управління асортиментом товарів в роздрібних мережах крупноформатних підприємств торгівлі. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdyly/Aspirantura/Rady/Spec_vchena_rada/Dysertaci/2018_07/Pavlova_Disert.pdf
Опис теми	Сутність, ознаки та форми роздрібно́ї торгівлі. Функції роздрібно́ї торгівлі. Нормативно-правові засади діяльності суб'єктів роздрібно́ї торгівлі. Види		

	підприємств роздрібної торгівлі. Особливості формування товарного асортименту та управління запасами на підприємствах роздрібної торгівлі.		
Тема 5. Комерційне посередництво на товарному ринку. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність			
Результати навчання РН1, РН2, РН4	Кількість годин: лекції – 4 практ. -4	Література: 3; 5; 7; 10; 15; 22; 27	Додаткові ресурси: Виставки та ярмарки - суть, цілі, види, порядок проведення. URL: https://pidru4niki.com/marketing/vistavki_yarmarki_sut_sili_vidi_poryadok_provedennya Франчайзинг: поняття, види, форми. Договір франчайзингу. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/law/9649/ Все про франчайзинг. URL: https://franchising.ua/franchayzing/ Персональний продаж. URL: https://library.if.ua/book/22/1694.html https://studfile.net/preview/9647947/ Інформаційний консалтинг. URL: https://sites.google.com/site/informacijniproduktiiposlugi/informacijnij-konsalting Класифікація консультаційних послуг. URL: https://stud.com.ua/3056/menedzhment/klasifikatsiya_konsultatsiynih_poslug
Опис теми	Характеристика посередницької діяльності. Основні типи посередників та їхні функції. Організація роботи посередників. Франчайзинг. Дропшипінг. Інформаційні продукти та послуги. Місце та роль інформаційно-консультаційних центрів на товарному ринку. Організаційно-комерційні послуги: види, організація надання. Виставки та ярмарки, аукціони, торгово-промислова палата як елементи ринкової інфраструктури. Персональний продаж.		
Тема 6. Електронний ринок та його інфраструктура			
Результати навчання РН1, РН2, РН4, РН5	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 5; 9; 19; 22; 25	Додаткові ресурси: Структура і моделі електронного ринку. URL: https://stud.com.ua/62455/menedzhment/struktura_mod_eli_elektronnogo_rinku Особливості просування товарів у соціальних мережах. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/27922/1/8_2.PDF Електронна комерція і електронний ринок. URL: https://xreferat.com/33/2034-1-elektronna-komerc-ya-elektronniy-rinok.html Ринок електронної комерції в Україні. URL: http://lexliga.com/ua/novosti/rinok-elektronnoi-komerczi Види сайтів та їх функціонал. URL: https://webmaestro.com.ua/ua/blog/vydy-saitiv/ 10 тактик онлайн-мерчандайзингу для збільшення продажів. URL: https://promodo.ua/ua/blog/10-taktik-onlajn-merchandaizinga-dlya-uvelicheniya-

			prodazh.html#gref Основи інтернет-маркетингу. URL: https://www.eduget.com/news/osnovi_internet-marketingu-2513
Опис теми	Сутність та особливості електронного ринку. Інфраструктура електронного ринку. Види сайтів. Електронна комерція. Онлайн мерчендайзинг. Особливості управління на інтернет-ринку.		
Тема 7. Фінансовий ринок та фінансове посередництво. Інфраструктура ринку фінансових послуг.			
Результати навчання РН1, РН3, РН5	Кількість годин: лекції - 4, практ. - 4	Література: 2; 6; 8; 13; 17	Додаткові ресурси: Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг. URL: https://ips.ligazakon.net/document/T012664?an=494 Фінансові послуги та їх розвиток в Україні. URL: https://pidru4niki.com/2015060964899/finansii/finansovi_poslugi_rozvitok_ukrayini Класифікація фінансових ринків. URL: https://pidru4niki.com/12970111/finansii/klasifikatsiya_finansovih_rinkiv Види та класифікація фінансових ринків. URL: https://studme.com.ua/1356061511834/finansy/vidy_klasifikatsiya_finansovyh_rynkov.htm Ринок цінних паперів. URL: https://library.if.ua/book/35/2413.html Новини ринку нерухомості України. URL: https://thepage.ua/ua/real-estate Інвестиційні компанії і фонди. URL: https://eaf.nmu.org.ua/ua/Students/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8_%D0%B8_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%8B.pdf
Опис теми	Необхідність і передумови створення фінансового ринку. Принципи, функції та структура фінансового ринку. Класифікація фінансових ринків. Фінансові послуги та фінансові посередники. Ринок цінних паперів - поняття та учасники. Інфраструктура страхового ринку. Валютний ринок. Особливості організації ринку нерухомості. Інвестиційні компанії та пенсійні фонди. Лізингові та факторингові компанії. Банківська система – роль, функції, елементи, вимоги. Структура банківської системи України. Організація діяльності фондових бірж, їх основні операції та функції. Учасники біржової торгівлі.		
Тема 8. Теоретичні засади функціонування ринку праці. Інфраструктура ринку праці.			
Результати навчання РН1, РН3, РН4, РН5	Кількість годин: лекції – 4 практ. - 2	Література: 1; 3; 9; 17; 18; 26; 27	Додаткові ресурси: Ринок праці: поняття, елементи та функції. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/19087/ Український ринок праці. URL: http://ief.org.ua/docs/mg/306.pdf Ринок праці та тенденції його розвитку. URL:

			https://zap.dcz.gov.ua/publikaciya/rynok-praci-ta-tendenciyi-yogo-rozvytku Кадрові та рекрутингові агенції. URL: https://www.work.ua/agencies/ Державна служба зайнятості. URL: https://www.dcz.gov.ua/ Нормативно-правове середовище, що регулює ринок праці України. URL: https://pidru4niki.com/19570411/ekonomika/normativno-pravove-seredovishe-regulyuye-rinok-pratsi-ukrayini
Опис теми	Ринок праці – особливості функціонування та сучасний стан. Функції ринку праці. Сегментація ринку праці. Регіональні особливості функціонування ринку праці. Вплив глобалізації на розвиток ринку праці в Україні. Необхідність, суть та значення інфраструктури ринку праці. Організації та установи, що забезпечують функціонування ринку праці. Нормативно-правове середовище, що регулює ринок праці в Україні. Діяльність центрів зайнятості та бірж праці в Україні.		

Лектор

Фроленкова Н.А., к.е.н., доцент